

# MÁS ALLÁ DEL NEGOCIO: EL COMPROMISO SUSTENTABLE Y SOCIAL DE HENKEL

Cynthia Rios\*

**C**uando en Henkel hablamos de sustentabilidad, vamos más allá de un concepto nuevo o una tendencia pasajera. Para nosotros, ha sido parte de nuestro ADN desde los cimientos de la compañía en 1876; llevar casi 150 años comprometidos con el cuidado del planeta y de las personas no sólo es un motivo de orgullo, sino una responsabilidad que asumimos con seriedad, innovación y visión a largo plazo.

Desde nuestros inicios, nos hemos esforzado por aplicar prácticas responsables en nuestras operaciones y generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos. En décadas pasadas, las filiales de México y Guatemala se convirtieron en las primeras en ofrecer detergentes libres de fosfatos, evitando, el daño a los ecosistemas acuáticos. Asimismo, en 2011 reforzamos nuestro interés al definir ambiciones sobre las expulsiones de CO2 dentro del alcance tipo 3.

**Para Henkel concebimos la sustentabilidad como un balance integral entre tres dimensiones fundamentales que se plasman en el Marco de Ambición 2030: Planeta Regenerativo, Comunidades Prósperas y Socio de Confianza.** Bajo los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), es un equilibrio que guía cada decisión basada en nuestro portafolio de tecnologías, equipo de trabajo y las alianzas que construimos.

Al referirnos a las acciones en torno al primer pilar, también se establecieron tres áreas clave: clima, circularidad y naturaleza. En otras palabras, estamos centrados en desarrollar tecnologías y productos más amigables con su entorno, a utilizar los recursos naturales de manera eficiente y a reducir las emisiones de carbono directas e indirectas.

Puntualmente, a finales de 2024, anunciamos la actualización de algunos objetivos rumbo hacia el Cero Neto, un concepto crucial en la lucha contra el cambio climático. Desde 2020, Henkel ha adoptado un compromiso formal para minimizar nuestras emisiones al máximo y compensar aquellas que no puedan ser eliminadas mediante proyectos certificados. En términos simples, buscamos equilibrar los gases de efecto invernadero que generamos y los que eliminamos de la atmósfera.

**Nuestra meta se focaliza en alcanzar el Cero Neto en nuestras operaciones globales para 2030 y ser una empresa climáticamente positiva en 2045. Esto es una promesa estructurada basada en acciones concretas:**

**OPERACIONES DIRECTAS:** implementación de medidas que abarcan la instalación de paneles solares y la adopción de tecnología

de eficiencia energética, fomentando a la vez, el cambio en los procesos internos.

**CADENA DE VALOR:** las emisiones upstream y downstream exigen nuevas tecnologías y alianzas estratégicas. A través del programa 'Climate Connect' se prioriza la descarbonización de la cadena de suministro, al tiempo que se realizan esfuerzos en diseños de empaque ecológicos o materiales de baja expulsión.

**COLABORACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES:** incentivar el cambio de comportamiento es clave para moderar las liberaciones de los químicos durante el uso de los productos. Mediante soluciones pioneras y programas, se promoverá una educación para un uso más sustentable.

**IR MÁS ALLÁ:** mitigar aquellas liberaciones que son difíciles de mitigar; es decir, tomar un rol activo mediante acciones e inversiones estratégicas.

Otro ejemplo tangible es que, desde 1992, publicamos nuestro Reporte de Sustentabilidad que detalla los avances en la estrategia a nivel mundial. Junto con el Informe Anual de Resultados Financieros, constituye una herramienta clave de transparencia y comunicación que refuerza nuestra responsabilidad corporativa.

Creemos firmemente que este compromiso no es un objetivo que se alcanza y se deja atrás. Es un camino continuo, una oportunidad para demostrar que el éxito económico y el respeto por el planeta pueden ir de la mano. Más que un deber, es nuestra esencia.

Hoy es fundamental que en las organizaciones lideremos el cambio hacia un futuro más sostenible. En Henkel, aceptamos ese reto y lo hacemos con el objetivo de inspirar a otros a unirse a esta causa.

**\*Directora de Comunicación Corporativa para Henkel en Latinoamérica**