

IMPULSANDO EL CAMBIO A TRAVÉS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Mei Crespo*

Como sociedad estamos en un punto de inflexión, en un mundo donde los retos ambientales como la contaminación por residuos plásticos son un desafío creciente. Ante este panorama, la economía circular no solo aparece como una solución, sino como una oportunidad para redefinir la relación con los recursos y construir un futuro más sustentable.

Cada vez más, las empresas tenemos en cuenta las causas y consecuencias que conlleva el modelo de consumo lineal, de “tomar, usar y desechar”, y hemos venido trabajando desde hace más de una década, asegurándonos que los residuos de todas nuestras operaciones sean aprovechados de la mejor manera y así, impulsar la economía circular.

En Unilever estamos decididos a enfrentar este reto, asegurando un desempeño competitivo mientras transformamos la manera en que operamos para alcanzar los objetivos de sustentabilidad que nos hemos planteado.

Creemos que con innovación y compromiso podemos reducir el impacto ambiental y generar un cambio real, especialmente en torno al plástico. Su reciclaje, circularidad y rediseño de empaques son un pilar clave, que permite dar nueva vida a los materiales y reducir la demanda de plástico virgen.

En Unilever estamos avanzando hacia el cambio con envases reciclables y el compromiso de incorporar al menos 25% de plástico reciclado en nuestros productos. Hoy, en México el 91% de los plásticos rígidos de nuestros empaques son reusables o reciclables y marcas como Hellmann's, Dove, Pond's y eGo cuentan con envases hechos 100% de plástico reciclado.

Estas acciones protegen el medioambiente e impulsan un modelo económico más equitativo y responsable, porque creemos que la sustentabilidad y la rentabilidad pueden ir de la mano.

Ser una empresa que lleva la sustentabilidad en su ADN,

implica actuar con transparencia, generar alianzas estratégicas y fomentar el cambio desde adentro. A nivel nacional, colaboramos con instituciones como ECOCE, México Recicla y CANIPEC para fortalecer la infraestructura del reciclaje y promover el desarrollo de una economía circular efectiva.

A través de iniciativas como Enchúrame el Acopio, hemos impactado positivamente a más de 33 mil recicladores y sus familias, promoviendo la inclusión social y generando empleo digno, mientras reforzamos el ecosistema del reciclaje.

La responsabilidad ambiental es una tarea compartida y un compromiso que trasciende generaciones. No basta con buenas intenciones; es fundamental establecer metas claras, innovar en materiales y procesos, así como fomentar la educación sobre el consumo responsable.

Creo firmemente que el futuro es prometedor, estamos viendo un despertar colectivo donde la tecnología, alianzas y creatividad

están transformando los residuos plásticos en recursos y haciendo de la sustentabilidad el motor del progreso.

La responsabilidad es de todos, pero el cambio está en manos de quienes están listos para innovar y hacer historia. El futuro es ahora, y juntos podemos lograrlo.

EN UNILEVER ESTAMOS AVANZANDO HACIA EL CAMBIO CON ENVASES RECICLABLES Y EL COMPROMISO DE INCORPORAR AL MENOS 25% DE PLÁSTICO RECICLADO EN NUESTROS PRODUCTOS. HOY, EN MÉXICO EL 91% DE LOS PLÁSTICOS RÍGIDOS DE NUESTROS EMPAQUES SON REUSABLES Y MARCAS COMO HELLMANN'S, DOVE, POND'S Y EGO CUENTAN CON ENVASES HECHOS 100% DE PLÁSTICO RECICLADO.

**Directora de Comunicación y Asuntos Corporativos de Unilever México y Foods LATAM*