

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD: CÓMO BAYER TRANSFORMA LA AGRICULTURA PARA EL MAÑANA

ARTÍCULO DE **OPINIÓN**

Laura Tamayo*

La sostenibilidad es una prioridad fundamental para nosotros en Bayer, y esto se refleja en cada una de las operaciones que realizamos, desde la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías hasta la manera en que producimos nuestras semillas, gestionamos los recursos naturales y trabajamos con los productores.

Los retos del mundo actual, como el cambio climático, la escasez de recursos hídricos y la pérdida de biodiversidad, requieren soluciones radicales y transformadoras. Es por ello que, nuestro compromiso con la sostenibilidad se basa en la ciencia, en la innovación y, sobre todo, en la colaboración.

Como líderes en los campos de la salud y la nutrición, en Bayer hemos asumido este compromiso con una visión clara: “Salud para todos, nadie con hambre”. Para 2030, nos hemos propuesto metas ambiciosas que reflejan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Entre las metas destacan apoyar a 100 millones de pequeños agricultores en países en desarrollo y economías emergentes; brindar acceso a la anticoncepción moderna a 100 millones de mujeres y ampliar el acceso a la salud para 100 millones de personas en comunidades marginadas.

Además, buscamos ser climáticamente neutrales para 2030, reduciendo nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y promoviendo prácticas que protejan la biodiversidad y los ecosistemas.

NADIE CON HAMBRE

El mundo enfrenta una crisis alimentaria sin precedentes.

Hoy, más de 780 millones de personas padecen hambre, y se proyecta que para 2030, 600 millones sufrirán desnutrición crónica. Al mismo tiempo, la agricultura —que ya representa cerca del 70% del uso de agua dulce en el mundo— enfrenta la necesidad de duplicar la producción de alimentos para dar de comer a una población global en constante crecimiento.

Uno de los ejes centrales de la estrategia de Bayer es nuestra visión de agricultura regenerativa: no solo buscamos mejorar la productividad de los cultivos, sino también restaurar y mantener la salud de los suelos, optimizar el uso de los recursos y generar adaptabilidad a los efectos del cambio climático.

Para nosotros en Bayer, la agricultura del futuro debe ser más eficiente, más responsable y respetuosa con el medioambiente.

La agricultura regenerativa es una filosofía que equilibra la producción de alimentos con la protección del medioambiente. En México, hemos implementado pruebas de campo que demuestran los beneficios de este enfoque.

Los resultados son alentadores: un aumento del 25% en la productividad de las cosechas, una reducción del 30% en el uso de agua y una disminución del 20% en las emisiones de CO₂. Además, hemos observado un incremento del 25% en el secuestro de carbono en el suelo, lo que contribuye a mitigar el cambio climático.

Estos logros no serían posibles sin el compromiso de los pequeños agricultores, quienes producen el 80% del suministro de alimentos en muchas regiones del mundo.

En Bayer, hemos desarrollado soluciones a medida para ellos, como DKSILOS, un Programa integral de capacitación y producción desarrollado por Bayer con el que 42 mil ganaderos lecheros de ocho estados de México y de Centroamérica, incrementaron considerablemente su producción de carne y leche; mejoraron la calidad y valor nutricional de estos productos y redujeron el costo de alimentación de sus animales en más de 50 por ciento, aumentando de igual forma sus ingresos.

Colectivamente, los ganaderos involucrados en este programa han ahorrado alrededor de 550 millones de dólares (casi 9 mil 500 millones de pesos) desde su inicio en 2016.

Además, la tecnología y la transformación digital ayudan a los agricultores a optimizar sus recursos y tomar decisiones informadas. Por ejemplo, el sistema VITALA, una variedad de maíz híbrido de baja estatura desarrollado durante tres décadas por científicos mexicanos para resistir las condiciones climáticas extremas y aumentar la productividad.

***Directora de Asuntos Públicos, Ciencia y Sustentabilidad para Bayer en México**