



Unilever, 100 años de esencia sustentable

HISTORIA DESTACADA UNILEVER

POR **MIGUEL PALLARES**

En su nuevo cargo, como directora general de Unilever México, Mildred Villegas, inició con pasos firmes y valores esenciales de la marca. La empresa "ha demostrado ser un referente de éxito global... Estoy comprometida en continuar este legado de crecimiento y sustentabilidad, trabajando con un equipo altamente capacitado y apasionado. Juntos, seguiremos innovando y aportando valor a nuestros consumidores y a la sociedad".

Este movimiento reafirma el compromiso de Unilever con la diversidad de género en los roles de liderazgo en el marco en el que están comprometidos para alcanzar la sustentabilidad. Para la marca es el momento de concentrarse en generar impacto haciendo que el progreso de la sustentabilidad sea parte integral del desempeño empresarial.

Por lo que los objetivos de Unilever mantienen al equipo decidido a enfrentar esta realidad para

ofrecer un desempeño consistente y competitivo, al mismo tiempo que se transforma a la empresa para lograr sus objetivos de sustentabilidad.

¿Cuál es la visión de la empresa en torno a la sustentabilidad y su propósito?

En Unilever, **la sustentabilidad no es algo nuevo; ha sido parte de nuestra esencia desde hace más de 100 años**, es por eso que la hemos integrado en cada aspecto de nuestro negocio. Lo cual nos ha permitido construir alianzas estratégicas a lo largo de nuestra cadena de valor y generar un impacto positivo en el entorno y las comunidades donde tenemos presencia.

Hoy nuestra meta es acelerar ese impacto, ante los crecientes desafíos ambientales, sociales y económicos, por lo que estamos evolucionando la estrategia para que el avance en sustentabilidad tenga un alcance mayor en las áreas donde podemos hacer la diferencia, al mismo tiempo que seguimos creciendo nuestro negocio.

Creemos que hacer lo correcto es bueno para el planeta, fortalece la operación y mejora la vida de las personas.



INGRESOS EN EXPANSIÓN. Nuestros programas de crecimiento de ingresos apoyan a las personas que cultivan palma, coco, té, cacao y vainilla brindándoles acceso a capacitación, información y apoyo financiero.

Estamos enfocados en acelerar el progreso en cuatro áreas clave:

CLIMA: Alcanzando cero emisiones netas en toda nuestra cadena de valor.

NATURALEZA: Protegiendo y restaurando ecosistemas, impulsando la agricultura regenerativa.

PLÁSTICOS: Reduciendo nuestra huella mediante circularidad e innovación.

COMUNIDADES: Garantizando condiciones laborales justas y apoyando el crecimiento de nuestra cadena de valor.

¿Por qué es importante la sustentabilidad dentro de la compañía?

Para Unilever hablar de sustentabilidad es hacerlo sobre nuestra historia, visión y negocio. Con más de 400 marcas en el mundo, sabemos que el éxito empresarial solo es posible si cuidamos el planeta.

Sabemos que no podríamos vivir nuestro propósito de “Iluminar la vida diaria de todas las personas” si el planeta está en riesgo. Es por eso que, establecimos compromisos en cuatro áreas clave, para mantenernos como líderes en negocios sustentables, por lo que debemos

centrarnos con tres puntos:

Cumplir con las metas ambiciosas.

Impulsar el cambio sistémico, por ejemplo, en residuos plásticos.

ACTUAR CON LA URGENCIA QUE SE NECESITA.

Desde 2010, hemos impulsado una agenda ambiciosa de sustentabilidad, tomando decisiones clave para integrarla en todos los aspectos de nuestras operaciones. Cada año revisamos nuestros avances y ajustamos nuestra estrategia para asegurarnos que realmente estamos generando un impacto positivo.

¿Cómo se relaciona la sustentabilidad con el modelo de negocio?

En Unilever creemos que la forma correcta de hacer negocios es hacerlo de manera sustentable, se trata de reducir el impacto ambiental, al mismo tiempo que encontramos maneras de crecer de forma responsable, cuidando el planeta y a las personas.

Las compañías que realmente marcan la diferencia son las que escuchan a los consumidores y toman acción frente a los retos globales, sabemos que es posible reducir nuestra huella

ambiental y, al mismo tiempo, seguir siendo rentables. Para nosotros, la sustentabilidad es un compromiso, una oportunidad para innovar, evolucionar y generar un impacto positivo.

¿Cuáles son los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que se enfoca la empresa y por qué?

Todos, gobiernos, empresas, organizaciones y la sociedad, tenemos un rol importante en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS), en los cuales, formamos parte para su elaboración. Para nosotros, cada meta que nos fijamos tiene un impacto positivo en alguno de los ODS.

Si tomamos en cuenta que las personas, en particular los jóvenes, eligen marcas que están haciendo algo ante las causas que más les preocupan, viendo más allá de las ganancias, el contar con estos criterios cobra más relevancia.

Hace 15 años fuimos pioneros en lanzar públicamente nuestra estrategia de sustentabilidad, que nos permitió impactar en tiempo récord muchos de los 17 ODS, por ejemplo:

HAMBRE CERO: nos esforzamos por un futuro en el que nuestro sistema alimentario pueda ofrecer alimentos de calidad en 10 mil millones de platos.

SALUD Y BIENESTAR: 700 millones de personas mejoraron su salud, bienestar, equidad e inclusión en 2021.

IGUALDAD DE GÉNERO: logramos el equilibrio 50/50 en posiciones de gerencia y superiores en México, desde 2018.

ENERGÍA ASEQUIBLE: la energía eléctrica de nuestras operaciones en México proviene de fuentes renovables y hemos alcanzado más de mil millones de Euros en reducción por el uso de energía en nuestras fábricas desde 2008 en todo el mundo.

TRABAJO DECENTE: somos el empleador número 1 por los graduados entre las empresas de consumo, en más de 50 países.



MENOS PLÁSTICOS POR DISEÑO. Estamos rediseñando empaques más ligeros y cambiando a empaques con materiales alternativos, formatos y modelos para reducir nuestro uso del plástico.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES:

el 97% de las 13 principales hierbas y vegetales que usamos en nuestros caldos y sopas, provienen de fuentes sustentables.

ACCIÓN POR EL CLIMA: En México disminuimos 82% la emisión de CO2 en nuestras operaciones y llegamos al 100% de reducción de estas mismas emisiones en nuestra planta de aerosoles de CIVAC (Morelos).

Creemos que es posible crecer de manera responsable, sin comprometer el bienestar del planeta ni de las personas. Al centrarnos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sabemos que podemos liderar con el ejemplo y fomentando un cambio positivo a nivel global.

¿Qué iniciativas, acciones y estrategias realizan como empresa sustentable?

En Unilever, nuestra estrategia de sustentabilidad se basa en un enfoque integral que combina inversión, innovación y colaboración para generar un impacto real.

INVERSIONES EN ENERGÍAS LIMPIAS Y EFICIENCIA OPERATIVA

Implementamos tecnologías de optimización energética, como motores de alta eficiencia y calentadores de bajo consumo, disminuyendo el uso de



PLAN DE ACCIÓN DE TRANSICIÓN CLIMÁTICA. Nuestra prioridad inmediata es clara: realizar recortes profundos en las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de Alcance 3 para 2030.

gas natural.

Certificación World Class Manufacturing (WCM) en todas nuestras plantas, asegurando un enfoque continuo en mejora y sustentabilidad.

ACCIONES PARA REDUCIR RESIDUOS Y PROMOVER LA ECONOMÍA CIRCULAR

Desde 2014, ninguna de nuestras operaciones envía residuos a relleno sanitario.

En alianza con ECOCE y el Grupo Empresarial de Economía Circular (GEECI), trabajamos en el manejo responsable de envases y empaques posconsumo.

91% de los plásticos rígidos en nuestro portafolio en México ya son reutilizables o reciclables, con un fuerte enfoque en la reducción de plásticos vírgenes.

ESTRATEGIAS DE IMPACTO SOCIAL Y APOYO A COMUNIDADES

Proyecto "Enchúleme el Acopio" con México Recicla, beneficiando a más de 33,000 acopiadores y sus familias.

Más de 480 mil kilos de alimentos y productos donados a comunidades vulnerables a través de BAMX (Bancos de Alimentos de México), apoyando a más de 36,500 personas.

Nos aseguramos de que nuestros productos sean superiores en calidad, y que contribuyan a mejorar el entorno y la vida de las personas.

¿Cuáles son los principales logros, cifras o hitos de sus distintas acciones a favor de la sustentabilidad?

Seguimos avanzando con acciones concretas

para reducir nuestro impacto ambiental y generar un impacto positivo en la sociedad.

Algunos de nuestros principales logros incluyen:

ENERGÍA LIMPIA: Hoy, el 100% de la energía que utilizamos en nuestras operaciones proviene de fuentes renovables.

MENOS EMISIONES: Cada año reducimos 330 toneladas de CO2 en nuestras operaciones en México, contribuyendo a la lucha contra el cambio climático.

CERO RESIDUOS: Desde 2024, todas nuestras fábricas operan bajo un modelo de producción más limpio y eficiente, sin enviar residuos a relleno sanitario.

IMPACTO SOCIAL: Con Maizena, una de nuestras marcas más emblemáticas, desarrollamos un programa de educación en alimentación saludable que ha capacitado a 750 docentes y beneficiado a 22,500 niños en alianza con Save the Children.

Estos logros refuerzan nuestro compromiso con la sustentabilidad, demostrando que el crecimiento del negocio puede ir de la mano con un impacto positivo en el planeta y en las personas.

¿Qué reconocimientos ha obtenido la empresa y a qué lo atribuyen?

En Unilever, la sustentabilidad es parte de nuestro día a día. Creemos que hacer negocios de manera responsable es el único camino, y nuestros esfuerzos han sido reconocidos con premios que reflejan el impacto de nuestras acciones en el medioambiente, nuestra gente y la sociedad en general.