



**PROYECTO MARGARITA.** A 15 años de su implementación, se han beneficiado a más de 1,000 productores de escala familiar de los Altos de Jalisco.

## HISTORIA DESTACADA DANONE

# La ruta de impacto Danone alcanza su misión sostenible

POR **MIGUEL PALLARES**

**G**rupo Danone reafirma su compromiso con su misión de llevar salud a través de los alimentos a tantas personas como sea posible, a la vez de generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos, en colaboración estrecha con el ecosistema de aliados estratégicos de la empresa.

Silvia Dávila, Presidenta de Danone Latinoa-

mérica y Directora General de Danone México, detalló que como parte de la visión global **"Nuestro Planeta, Nuestra Salud"**, la empresa **relanzó su estrategia de sostenibilidad bajo el nombre "Ruta de impacto DANONE"** y que agrupa sus prioridades a largo plazo, a través de ambiciosos objetivos ambientales, sociales y de salud. Y que a continuación se detallan.

*¿Cuál es la visión de la empresa en torno a la sustentabilidad y su propósito?*

La Ruta de Impacto Danone es nuestra

estrategia de sostenibilidad global a través de la cual logramos llevar nuestra misión a la vida de brindar salud a través de la alimentación e hidratación.

A través de esta estrategia agrupamos nuestras prioridades en los siguientes pilares: **Salud a través de la alimentación e hidratación; Preservación y regeneración de la naturaleza, así como Desarrollar personas y comunidades prósperas.**

### ***¿Por qué es importante la sustentabilidad dentro de la compañía?***

Desde hace 50 años, Danone tiene un fuerte legado de impacto social, desde el innovador discurso de Antoine Riboud en 1972 y el lanzamiento del “Doble proyecto de Danone” con el que buscamos que nuestra compañía funja como una fuerza para el bien en las comunidades donde tenemos presencia, desde entonces nuestro camino ha sido claro: desarrollar nuestro negocio de manera sustentable y responsable socialmente ya que somos conscientes de que los alimentos desempeñan un papel fundamental al frente de los retos ambientales, desde el cambio climático y la biodiversidad hasta la protección del agua.

### ***¿Cómo se relaciona la sustentabilidad con el modelo de negocio?***

La sustentabilidad está en el corazón de todo lo que hacemos como compañía y esto nos ha permitido dar vida a nuestra misión de llevar salud a través de la alimentación y la hidratación, al tiempo de generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos, en colaboración estrecha con nuestro ecosistema de aliados estratégicos.

A través de esta misión, logramos desarrollar alimentos y bebidas con un origen cada día más responsable, y que sean nutritivas y saludables para todas las etapas de vida.

### ***¿Cuáles son los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que se enfoca la empresa y por qué?***



**CULTURA ORGANIZACIONAL.** Actualmente, más del 40% de las mujeres que trabajan en Grupo Danone ocupan posiciones de liderazgo.

Los objetivos sociales y ambientales que Grupo Danone ha definido globalmente están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y abordan cuatro temas relacionados con la salud, el medioambiente, los temas sociales y la inclusión:

Impactar la salud de las personas a nivel local, con un portafolio de productos más saludables, con marcas que fomenten mejores opciones nutricionales y promoviendo mejores hábitos alimentarios.

Preservar y renovar los recursos del planeta, promoviendo la agricultura regenerativa, protegiendo el ciclo del agua y fortaleciendo la economía circular de los envases en todo su ecosistema para contribuir a la lucha contra el cambio climático.

Empoderar a nuestros colaboradores para dar forma al futuro, basándonos en un legado único de innovación social y dando a cada empleado la oportunidad de influir en las decisiones de la



empresa, tanto a nivel local como global.

Fomentar el crecimiento inclusivo, garantizando la igualdad de oportunidades dentro de la empresa y desarrollando productos accesibles para la mayor cantidad de personas.

### *¿Qué iniciativas, acciones y estrategias realizan como empresa sustentable?*

La producción de alimentos desempeña un papel fundamental al frente de los retos ambientales, por ello, en la RUTA DE IMPACTO DANONE hemos definido cuatro campos de acción para atender estas necesidades:

#### **REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub>:**

Gran parte de las emisiones proviene de la producción de leche, nuestra estrategia de descarbonización se centra en su mayoría en esta materia a través de la agricultura regenerativa, así como biodigestores para manejo de excretas. Además de buscar incrementar nuestro uso de energías renovables.

**CUIDADO DEL AGUA:** En este aspecto, estamos enfocados en lograr una huella hídrica positiva para 2030, esto quiere decir que busca-

mos devolver al medioambiente más del 100% del agua que utilizamos.

Esto lo logramos a través de proyectos enfocados en recolección y uso eficiente del agua, segunda vida, cuidado de humedales y reforestación, agricultura regenerativa y acceso al agua.

**ECONOMÍA CIRCULAR:** Nuestra ambición es impulsar la transición a un sistema de empaque circular y bajo en carbono, así como recuperar tantos empaques como usamos. En 2022, nos sumamos a Circulate Capital con inversión conjunta con otras empresas de 68 millones de dólares para escalar soluciones y apoyar a las mejores empresas de reciclaje de su clase en América Latina y colaboramos estrechamente con Grupo Promesa para incentivar la educación ambiental en reciclaje.

**IMPULSAR AGRICULTURA REGENERATIVA:** Impulsamos la agricultura regenerativa a través de dos proyectos: Margarita y Madre Tierra. A través de implementar prácticas, aseguramos un abastecimiento sostenible de dos de nuestros productos más importantes: la leche y la fresa.

### *¿Cuáles son los principales logros, cifras o hitos de sus distintas acciones a favor de la sustentabilidad?*

#### **Resultados en cuidado del agua:**

Uso eficiente del agua:

Hemos logrado reducir 11% el uso de agua en los últimos cinco años en toda nuestra operación.

Además, hemos logrado tener una huella hídrica neutral en las cuencas de Toluca, Guadalajara y Aguascalientes.

#### **PROYECTO AGUASCALIENTES:**

Se trata de un proyecto de conservación del recurso hídrico para equipamiento, financiamiento y asistencia técnica para los agricultores de la región a través de sistemas de riego por goteo.

Hemos logrado el involucramiento de más de

300 agricultores locales, y un 35% de reducción en el consumo total de agua durante todo el proyecto desde 2018.

### PROYECTO SEGUNDA VIDA AL AGUA

Contamos con una alianza con las autoridades y el sector privado para donar agua que puede ser utilizada en otros procesos. Gracias a este proyecto hemos podido reutilizar más de 250 mil metros cúbicos (m3) de agua desde 2018.

### PRÁCTICAS DE RESTAURACIÓN DEL BOSQUE DEL NEVADO DE TOLUCA

Contribuimos con la reforestación de más de 100 mil árboles de especies nativas para la protección de los bosques y que nos ayudará a compensar más de 90 mil m3 de agua al año.

**RESTAURACIÓN FORESTAL:** El nevado que queremos hacia 2030:

En alianza con "Proyecto Agua Segura y Fundación Tlaloc colaboramos para implementar prácticas de manejo forestal y facilitar filtración de agua al suelo en el Nevado de Toluca. La implementación de estas acciones nos permite compensar más de 700 mil m3 de agua anualmente.

#### ACCESO AL AGUA

Contamos con un proyecto llamado "Escuelas de Lluvia" que consiste en la instalación de tanques para captación de agua pluvial en escuelas. En 2024 instalamos dos tanques ubicados en Cuautitlán Izcalli y Toluca que han beneficiado a más de 250 niños.

#### Resultados en agricultura regenerativa:

### PROYECTO MARGARITA:

A 15 años de su implementación:

Hemos beneficiado cerca de 1,000 productores y más de 2,300 beneficiarios indirectos en los Altos de Jalisco y Aguascalientes.

El 35% del total de la leche que emplea Grupo Danone México en sus productos, proviene de este proyecto.



**ECONOMÍA CIRCULAR.** Actualmente, el empaque del portafolio de nuestra marca Bonafont es 100% reciclable y 41% elaborado de materiales reciclados.

### PROYECTO MADRE TIERRA:

Una de cada cinco fresas producidas en el proyecto se utilizan para nuestros productos en México, Canadá y EUA.

- **148 productores y 593 trabajadores capacitados**
- **30% incremento en ingresos de los productores.**
- **58% reducción de uso de agua entre 2022 y 2023**
- **519 familias beneficiadas y 308 niños apoyados en la guardería Hippocampus.**
- **50% de reducción en las emisiones de carbono a nivel campo.**

### RESULTADOS EN REDUCCIÓN DE EMISIONES CO2:

Hemos podido reducir 32% nuestras emisiones netas de CO2 desde 2020.

### RESULTADOS EN ECONOMÍA CIRCULAR:

Nos apegamos a las Golden Design Rules promovidas por el Consumer Good Forum, una organización que se enfoca en la colaboración para impulsar cambios positivos en varias áreas clave, incluyendo la sostenibilidad, la salud y el bienestar, y la seguridad alimentaria. Gracias a estos lineamientos, hemos logrado que el empaque del portafolio de Bonafont es 100% reciclable y con más del 40% elaborado de materiales reciclados.