

| 2025 |

IDEAS DE
NEGOCIOS
TELEVISIÓN

DIRECTOR EDITORIAL:
MIGUEL PALLARES

GIGANTES SUSTENTABLES:

31

EMPRESAS EN MÉXICO

FINANZAS Y SUSTENTABILIDAD: CONSTRUYENDO EL FUTURO DESDE HOY

ARTÍCULO DE OPINIÓN

Andrea Amozurrutia Casillas*

La sostenibilidad no es el futuro: es el presente. En un mundo donde las empresas que no se adaptan quedan atrás, las compañías líderes del país debemos convertir la sostenibilidad en parte de la agenda estratégica.

A lo largo de mis 23 años de experiencia en grandes compañías de alimentos, he visto que el verdadero liderazgo empresarial no solo se mide en términos del crecimiento y la rentabilidad, sino también en función del equilibrio de estos indicadores en conjunto con el cuidado de los recursos, sobre todo naturales, y el bienestar de las personas.

Ser un gigante de la industria también significa ser un referente en responsabilidad, construyendo un mundo más sustentable para todos y redirigiendo esfuerzos humanos, financieros y de infraestructura para el futuro.

En Grupo Herdez creemos que los proyectos de sostenibilidad no solo nos hacen más resilientes, también nos garantizan un mejor futuro. Nuestro compromiso es claro: liderar no solo en la industria de alimentos, sino también en la adopción de prácticas que aseguren un estado de bienestar para todos en el sector corporativo en México.

Hemos sido socios del país durante más de 100 años, impulsando la economía con empleos para más de 12 mil personas, pero también con productos que se adaptan a cada estilo de vida, innovando en tecnologías y herramientas que nos han acompañado a lo largo de 110 años, siempre pensando en el futuro.

Un ejemplo tangible de esto es la emisión de nuestro primer bono ligado a la sostenibilidad en 2022. No se trata solo de un logro financiero, sino también un paso y ejemplo firme hacia la integración de la rentabilidad con el impacto positivo en el medioambiente y la sociedad. Creemos que la alineación de los objetivos financieros y de sostenibilidad son los que lograrán abatir los grandes retos que enfrenta el planeta y quienes lo habitamos.

Por otro lado, **en 2023 lanzamos un programa muy ambicioso de factoraje para los más de 3 mil proveedores de la compañía** que no sólo otorga condiciones de financiamiento de corto plazo a tasas muy competitivas, sino que además favorece

la alineación de los objetivos de sostenibilidad con nuestra cadena de valor. Si esta alineación es clara, el financiamiento aún es más barato.

La agricultura sustentable y regenerativa es otro pilar clave. Desde hace más de 10 años colaboramos estrechamente con agricultores locales y de todos los tamaños para implementar prácticas que cuiden la calidad de las materias primas, al tiempo que protegen la biodiversidad y optimicen la utilización de recursos naturales, porque sabemos que proteger la tierra hoy es asegurar la alimentación del mañana.

Y como el quehacer de todos los días está en función de mantener la preferencia de nuestros consumidores, las marcas Herdez también reflejan este compromiso. Por un mundo más vivo, plataforma insignia del grupo, no solo promueve una cadena de valor sostenible, sino que también educa e inspira a nuestros consumidores a adoptar hábitos más conscientes a través de la circularidad de los empaques, el apoyo a comunidades, etc.

Queremos que cada elección que hagan nuestros consumidores y clientes tenga un impacto positivo.

La sostenibilidad no es solo una meta; es el camino para construir un legado que perdure más allá de las generaciones presentes. En Grupo Herdez, seguimos avanzando con la certeza de que cada paso hacia un modelo más sostenible es una inversión en el futuro de nuestro negocio, de nuestro país y del planeta que habitamos.

** Directora de Finanzas y Sostenibilidad en Grupo Herdez.*

IDEAS DE
NEGOCIOS
TELEVISIÓN