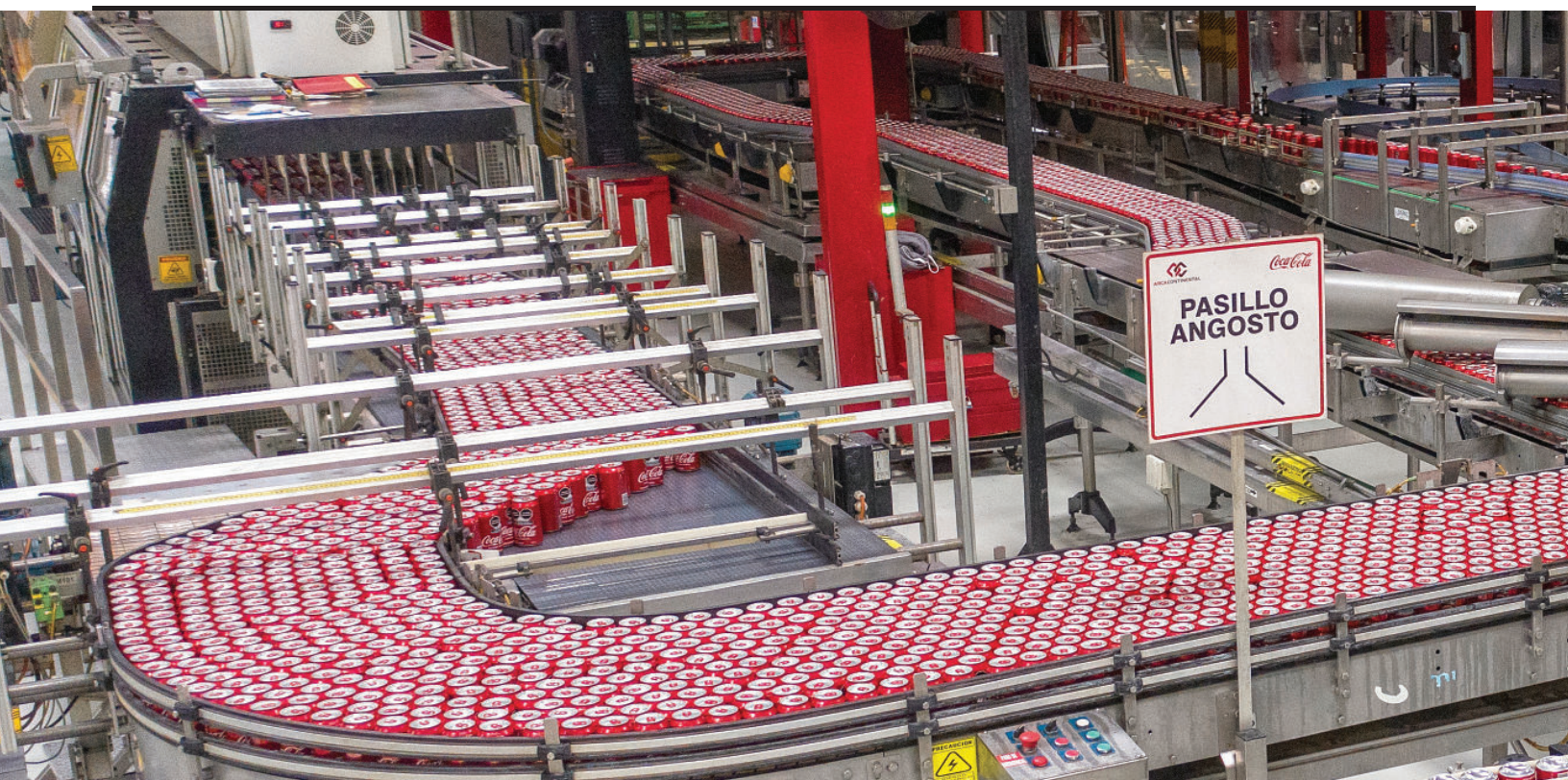




HISTORIA DESTACADA ARCA CONTINENTAL

La sostenibilidad de Arca Continental está en todas sus áreas de negocio

POR **MIGUEL PALLARES**

La embotelladora Arca Continental manifiesta en sus valores, políticas y operación los grandes retos que se enfrentan para el aprovechamiento racional de los recursos.

Como se expresa en los valores de la empresa y la estrategia de sustentabilidad, siempre se favorecerán

las operaciones y procesos que minimicen la huella ambiental de sus operaciones, incluido el ciclo de vida de los productos, empaques y servicios.

En particular, los Principios de Empaques Sustentables de Arca Continental aplican para todas las operaciones y todos los países en donde la empresa tiene presencia.

Para analizar la huella ambiental de todos sus empaques, tanto primarios como secundarios, clasificamos los materiales y usos del empaque bajo



dos dimensiones: número de usos del empaque y número de vidas del material.

Número de usos del empaque. Un empaque puede ser utilizado una sola vez antes de ser descartado o puede ser utilizado en múltiples ocasiones (por ejemplo, un envase retornable) antes de que el material o el empaque pierdan las cualidades necesarias para su reutilización.

Número de vidas del material. Hay materiales, o composición de materiales, que pueden ser reciclados para crear el mismo u otro producto. En la actualidad hay materiales que permiten un número muy alto de reciclaje, esto es, que pueden tener muchas vidas en diferentes productos antes de perder cualidades.

También hay materiales que son de difícil aprovechamiento, reciclaje muy limitado o económicamente inviable, esto es, que el potencial que tiene el material para tener una segunda vida es muy bajo.

En entrevista David Moreno Rodríguez, Gerente de Sostenibilidad Corporativa de Arca Continental, nos responde:

¿Cuál es la visión de la empresa en torno a la sustentabilidad y su propósito?

En Arca Continental tenemos la convicción de operar un modelo de negocio sostenible, esta forma de hacer negocios impulsa nuestro crecimiento rentable, de forma sostenible con el medioambiente, a la vez que genera valor para todos quienes interactúen con nosotros.

¿Por qué es importante la sustentabilidad dentro de la compañía?

Una de las claves del éxito de Arca Continental radica en su visión de generar valor y compartirlo. La sustentabilidad en Arca Continental no es exclusiva de un área, sino está integrada en todas las áreas de negocio, esto prepara las condiciones para un entorno propicio para el crecimiento del negocio, y el desarrollo integral de nuestra comunidad, siempre dentro de un marco de principios éticos.

Esta forma de hacer negocios de Arca Continental ha sido reconocida por algunas de las organizaciones de mayor prestigio en el mundo.

¿Cómo se relaciona la sustentabilidad con el modelo de negocio?

Nuestro modelo de negocio sostenible está centrado en generar valor económico, social y ambiental en



todas sus operaciones. Este modelo combina eficiencia operativa, innovación y un fuerte compromiso con el bienestar de las comunidades donde operamos.

¿Qué iniciativas, acciones y estrategias realizan como empresa sustentable?

Nuestro modelo de crecimiento sostenible se enfoca en tres ejes:

Liderazgo ambiental: Arca Continental implementa una estrategia de acción climática que busca reducir nuestra huella de carbono, fomentar la economía circular de nuestros empaques y fortalecer la seguridad hídrica.

Alianzas transformacionales: Nos aseguramos de contar con suministros responsables, impulsar a pequeños negocios y realizar acuerdos multisector.

Impacto social positivo: Nos enfocamos en estudiar las preferencias del consumidor, hacer una correcta gestión del talento e impactar positivamente en las comunidades donde operamos.

¿Cuáles son los principales logros, cifras o hitos de sus distintas acciones a favor de la sustentabilidad?

ECONOMÍA CIRCULAR

La inversión continua de Arca Continental en Petstar y nuestro modelo de negocio sostenible han resulta-

do en la recuperación de 7 de cada 10 botellas que ponemos en el mercado, e incorporar 27% de resina reciclada en nuestros empaques, abonando tanto a la economía circular de los empaques como a la reducción de emisiones.

A través de PetStar, la planta de reciclaje más grande del mundo, que lideramos junto a Coca-Cola y otros embotelladores, recuperamos el 74% de las botellas que ponemos en el mercado, fortaleciendo nuestra posición como el principal reciclador de PET en México, y como embotellador pionero en Estados Unidos en llevar al mercado botellas producidas en promedio con 50% de resina reciclada.

Reciclamos las tapas y etiquetas de las botellas, en cajas que transportan los Retornables.

Cada vez tenemos botellas más ligeras, la botella de Coca-Cola de 400 ml pesa tan solo 13.5 gramos, siendo la más ligera del mundo en su tipo.

Se creó una botella retornable con diseño universal, para transportar cualquier bebida del portafolio de Coca-Cola y reconocida por Fundación Ellen MacArthur como caso de éxito en economía circular.

En México, 28% de las ventas son en formato retornable.

SEGURIDAD HÍDRICA

Se inauguró el segundo humedal artificial en México. Este proyecto, diseñado para limpiar 70 litros de agua residuales del municipio, proveerá agua que podrá re-utilizarse para actividades productivas como el riego agrícola, apoyando la seguridad hídrica del Valle de Mexicali y sus más de 28 mil habitantes.

DESARROLLO COMUNITARIO

Actualmente, implementamos cerca de 200 iniciativas en 5 países, diseñadas para generar un impacto duradero. En México, por ejemplo, se han habilitado 100 escuelas con sistemas de captación de agua, beneficiando a más de 40 mil personas.

El 97% de nuestros proveedores son locales, a quienes ayudamos a alcanzar altos estándares de calidad y eficiencia, bajo principios éticos, sociales y ambientales.

Apoyamos a cerca de un millón de pequeños comercios con programas de desarrollo y digitalización.

¿Qué reconocimientos ha obtenido la empresa y a qué lo atribuyen?

La forma de hacer negocios de Arca Continental ha sido reconocida por algunas de las organizaciones de mayor prestigio en el mundo en sostenibilidad.

Por ejemplo, por segundo año consecutivo, Arca Continental fuimos reconocidos en el Sustainability Yearbook de la calificadora Standard & Poor's, como una de las empresas líderes en sostenibilidad a nivel global.

Además, recientemente fuimos incluidos en el prestigioso Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World), posicionándonos entre las 300 empresas más grandes que cotizan en bolsa a nivel global, reconocidas por sus mejores prácticas en materia de sostenibilidad.

Este 2024 la BMV nos entregó el reconocimiento a la empresa con el mejor score en Sostenibilidad Corporativa.

Adicionalmente hemos obtenido el reconocimiento internacional de índices de sostenibilidad, como el Dow Jones Sustainability World Index y el Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index de S&P Global, el S&P/BMV Total México ESG Index, el MSCI ESG Focus Indexes y el FTSE4Good Index de la Bolsa de Londres.

¿Cuáles son las recomendaciones de la empresa para que su cadena de valor sea más sustentable?

Para hacer más sustentable nuestra cadena de valor, recomendamos un enfoque en tres aspectos clave. Primero, fomentar la colaboración activa con proveedores y socios estratégicos para implementar prácticas responsables en cada etapa del proceso. Segundo, optimizar los procesos mediante la adopción de tecnologías y métodos que mejoren la eficiencia y reduzcan el desperdicio de recursos.

Finalmente, impulsar la capacitación y sensibilización de todos los actores de la cadena para que adopten prácticas sostenibles que generen un impacto positivo. Estas acciones integrales contribuyen a construir una cadena de valor más responsable y resiliente.

¿Qué retos y expectativas considera que existen para las empresas que apuestan por la sustentabilidad en México hacia los próximos años?

Las empresas comprometidas con la sostenibilidad en México enfrentamos retos importantes, como la adopción de tecnologías que mejoren la eficiencia, la promoción de prácticas responsables en nuestras cadenas de valor y el fortalecimiento de la cultura del reciclaje.

A futuro, las expectativas se centran en desarrollar productos y procesos más sostenibles, crear alianzas estratégicas que multipliquen nuestro impacto positivo y ser más transparentes en nuestras acciones. Este camino no solo implica responsabilidad, sino también una oportunidad para liderar en innovación y contribuir al bienestar de las comunidades y el medioambiente.

Datos puntuales:

Finalizamos con puntos clave sobre sustentabilidad: Recuperamos y reciclamos 7 de cada 10 botellas de PET que ponemos en el mercado

Más de 100 escuelas apoyadas como parte del programa "Escuelas con Agua" en conjunto con Coca-Cola México y otros embotelladores de Coca-Cola, captando más de 8.4 millones de litros en beneficio de personas con retos de acceso al agua.

Donamos 3.4 millones de litros de agua potable a través de llaves comunitarias, un camión potabilizador en zonas de difícil acceso al agua y otras iniciativas.

Fuimos incluidos por segunda ocasión en el Sustainability Yearbook de S&P.